

Innovazione e integrazione territoriale per economie sostenibili e solidali

SP13COM – I4102 – 1100 - POP La Spezia 2011 – 2012, SGOV.STU Ob. 2, Asse 1 Subasse C6 CRO 2013

*Seminario*

*"Innovazione e integrazione territoriale per economie  
sostenibili e solidali"*

*Un'altra economia: soggetti in cambiamento*

*14 marzo 2014*

*L'analisi dei bisogni formativi ed informativi*

Francesca Proia

CNR – *Ufficio Formazione*

# *Una rete di economia solidale è...*

- **Collaborare tra allevatori/produttori; Conoscenza dei territori e dei prodotti; Vendita comunitaria; Pubblicizzazione dei prodotti**
- **Una rete informale basata sulla fiducia, rispetto, disponibilità, reciprocità e amicizia**
- **Economia sociale fatta di collaborazioni per sostenere attività legate al territorio, nel rispetto dei diritti dei lavoratori e dell'ambiente. Sarà l'economia di un futuro fatto di decrescita più che felice**
- **La crescita culturale e consapevole di più associazioni che si uniscono per sviluppare progetti di grande respiro**
- **E' un'economia che rispetta tutti gli elementi e che coinvolge produttori, consumatori, territorio/ambiente, animali umani e non, dando come risultato un beneficio per tutta la comunità**

# *Le radici dell'analisi*

## Incontro di rilevazione

- informazioni ottenute attraverso la scheda di rilevazione
- registrazioni audio

## Incontro di restituzione

- materiali ricavati dagli esercizi proposti
- registrazioni audio

# *Analisi*

## Incontro di rilevazione

- identità
- attività
- sostenibilità del progetto aziendale
- sostenibilità economica/ambientale
  - competenze in campo
- adesioni, contatti e collaborazioni

# *Analisi*

## Incontro di restituzione

- obiettivi che si vogliono raggiungere
- riconoscimento del valore delle esperienza/competenze in campo
  - sviluppo delle proprie idee progettuali
    - rete

# *Dall'analisi alle aree tematiche di interesse formativo/informativo*

- Rete inclusiva
- Territorio
- Capacità produttiva/fornitura servizi
- Infrastrutture per la trasformazione / commercializzazione
- Aspetti normativi/burocratici
- Welfare
- Rappresentanza

# *Dalle aree tematiche alle competenze richieste*

**Territorio** → cura e valorizzazione, turismo solidale

**Capacità produttiva/fornitura servizi** → competenze specifiche di settore; intercettare risorse finanziarie e umane; valorizzazione dei prodotti/servizi; capacità informatiche/linguistiche

**Infrastrutture per la trasformazione/commercializzazione**  
→ **normativo/contabile** → rafforzare le competenze presenti;  
rafforzare la capacità informativa degli EELL

**Rete inclusiva** → come funziona una rete solidale

**Welfare** → agricoltura sociale; come partecipare alla programmazione delle politiche socio-sanitarie

**Rappresentanza** → come partecipare alla programmazione delle politiche di sviluppo territoriale

# *Dall'analisi alle aree di intervento*

identità in rete

- Come funziona una rete solidale?

obiettivi da raggiungere

- Come raggiungerli?

contesto di riferimento

- Quali interlocutori?



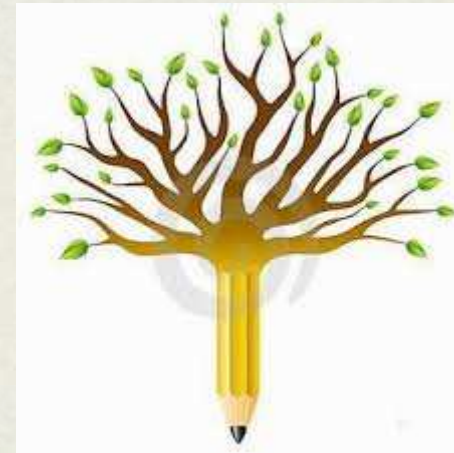
# Quale formazione per questo progetto

**primato del contesto:** formazione come adattamento e intervento su situazioni concrete

**obiettivo:** stimolare nuove forme di partecipazione territoriale

**come:** scambio di buone pratiche, seminari, workshop, laboratori, tavoli di lavoro

**chi:** formazione tra pari, formazione per gli attori della rete, esperti che condividano gli stessi valori



# *Identità in rete*

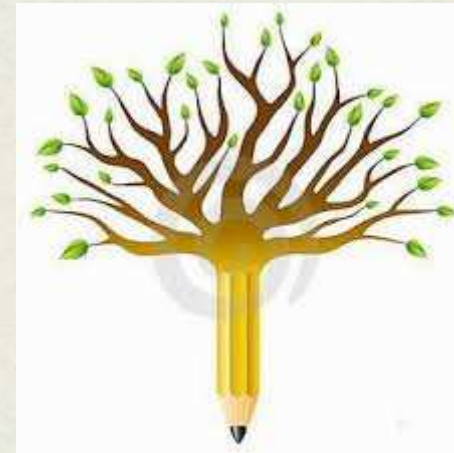
**contesto:** legami deboli e bisogno di valori condivisi

**obiettivo:** rafforzare la propria specificità in rete

**come:** scambio di buone pratiche, seminari, workshop, laboratori, tavoli di lavoro, viaggi di conoscenza

**chi:** soggetti intervistati, EELL

**con chi:** promotori di buone pratiche, esperti che condividano gli stessi valori



# *Obiettivi in rete*

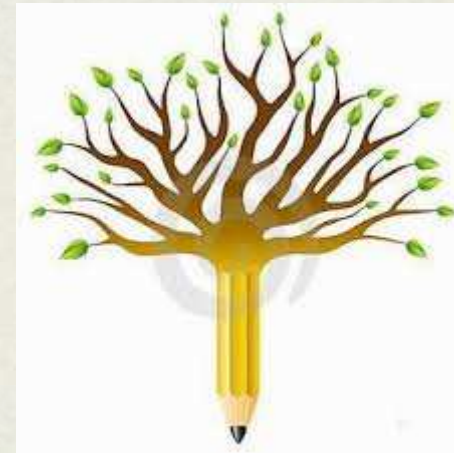
**contesto:** necessità di ampliamento dei propri prodotti/servizi

**obiettivo:** rafforzare la sostenibilità economica

**come:** scambio di buone pratiche, workshop, laboratori, tavoli di lavoro

**chi:** soggetti intervistati, EELL

**con chi:** promotori di buone pratiche, esperti che condividano gli stessi valori, attori della rete



# *Quali interlocutori?*

**contesto:** distanza tra attori e EELL

**obiettivo:** rafforzare la capacità di ascolto degli EELL

**come:** scambio di buone pratiche, workshop, laboratori, tavoli di lavoro

**chi:** EELL

**con chi:** promotori di buone pratiche, esperti che condividano gli stessi valori del progetto, attori della rete

